



## SOMMERANGEBOT

### Qualitative Stärken-Schwächen-Analyse

**Sie wollen wissen, welches Image Ihr Unternehmen/Ihre Gemeinde/Ihre Institution bei der Bevölkerung und/oder Ihren Mitarbeiter/innen hat?**

**Fragebögen bringen Sie nicht weiter?**

**Qualitative Forschung setzt die subjektive Wahrnehmung der Bevölkerung, Kund/innen, Klient/innen voraus und auf dieses Konzept baue ich.**

Wer könnte besser beurteilen, was in Ihrer Firma/Gemeinde/Institution das Effektivste ist und wo es eventuell noch Verbesserungsmöglichkeiten gibt, als Ihre Kund/innen, Bürger/innen, Klient/innen aber auch Ihre Mitarbeiter/innen selbst.

Diesbezüglich befrage ich sowohl die Bevölkerung als auch Ihre Kund/innen, Klient/innen und Mitarbeiter/innen nach deren Meinung.

Hierfür werden **100 qualitative kurze Interviews** durchgeführt und ausgewertet. Den Forschungsbericht präsentiere ich Ihnen persönlich. Dieser Bericht erfasst übersichtlich die positiven Aspekte und bietet zugleich einen Überblick an ausgearbeiteten Verbesserungsvorschlägen.

Die Kosten für diese Analyse betragen **€ 2.900**. Das Ergebnis erhalten Sie ca. 3 Wochen nach Auftragserteilung.

### Weiters biete ich folgende Methoden der Sozialforschung an:

- Fotobefragung
- Explorative Statistik
- Leitfadenarbeit
- Theorieentwicklung
- Beobachtung
- Beobachtungsinterview
- Inhaltsanalyse
- Biographieforschung

Gerne informiere ich Sie bei einem kostenlosen, unverbindlichen Gespräch.

Das Sommerangebot ist **gültig** bei einer Auftragserteilung **bis einschließlich 21. September 2012**.

Herzlichst Ihre

Mag.<sup>a</sup> Andrea Prantl